



Przykładowe pytania, które obrazują jak może wyglądać test konkursu PKB:

### Polityka:

1. Który z członków Izby Gmin w Wielkiej Brytanii, co do zasady, nie ma kontrkandydata w okręgu wyborczym, w którym kandyduje w wyborach parlamentarnych?
  - a. Premier
  - b. Speaker**
  - c. Lider opozycji
  - d. Żaden z wyżej wymienionych

Uzasadnienie: Co do zasady Speaker of the House of Commons (Izby Gmin) nie ma kontrkandydata w okręgu wyborczym, w którym startuje. Tradycyjnie, pozostałe główne siły polityczne odstępują od wystawienia konkurencyjnych kandydatów w danym okręgu.

2. Manipulowanie przebiegiem granic okręgów wyborczych w celu uzyskania korzystnego wyniku przez środowisko polityczne mające kontrolę nad kształtem ordynacji wyborczej nosi nazwę:
  - a. Gerrymandering**
  - b. Cherry Picking
  - c. Whitewashing
  - d. Downsizing

Uzasadnienie: Cherry Picking to termin związany ze statystyką polegający na selektywnym dobieraniu danych w celu potwierdzenia wstępnych założeń, czy twierdzeń. Whitewashing polega na manipulowaniu wizerunkiem firmy w celu odwrócenia uwagi od jej działań, które mogą godzić w interes społeczny. Whitewashing jest przeciwieństwem realizowania w praktyce tzw. społecznej odpowiedzialności biznesu. Downsizing w zależności od kontekstu może oznaczać redukcję personelu w przedsiębiorstwie lub miniaturyzację w procesie produkcji.

3. Najmłodszym państwem świata jest:
  - a. Południowy Sudan**
  - b. Czarnogóra
  - c. Timor Wschodni
  - d. Palau

Uzasadnienie: Sudan Południowy jest uznawany przez większość krajów na świecie za najmłodsze państwo globu – jest powstanie datuje się na 9 lipca 2011 roku, kiedy to tereny te zostały odłączone od Sudanu.

## **Kapitał:**

4. Do narzędzi ekspansywnej polityki pieniężnej nie zalicza się:
- a. obniżania stóp procentowych.
  - b. obniżania stopy rezerw obowiązkowych.
  - c. podwyższania stopy rezerw obowiązkowych.**
  - d. sprzedaży papierów wartościowych na otwartym rynku.**

Uzasadnienie: Ekspansywna polityka pieniężna ma na celu zwiększenie podaży pieniądza. Obniżka stóp procentowych i stopy rezerw obowiązkowych prowadzi do zwiększenia podaży pieniądza, ergo jest to ekspansywna polityka pieniężna. Podwyższenie stopy rezerw obowiązkowych z kolei zmniejsza podaż pieniądza, konkretnie związanego z wtórną kreacją, podobnie sprzedaż papierów wartościowych na otwartym rynku ogranicza możliwości banków komercyjnych w kreowaniu pieniądza.

5. Formacja głowy i ramion:
- a. zwiastuje spadki.**
  - b. zwiastuje wzrosty.
  - c. zwiastuje kontynuację trendu.
  - d. nie istnieje.

Uzasadnienie: Formacja głowy i ramion należy do klasyki analizy technicznej i jest jedną z podstawowych struktur cenowych odwracających trend wzrostowy. Ta struktura cenowa składa się z trzech maksimum ukształtowanych na szczycie trendu wzrostowego. Lewy szczyt (lewe ramię) i prawy szczyt (prawe ramię) są ukształtowane na nieco niższym poziomie niż środkowe maksimum ceny (głowa).

6. Organami spółki akcyjnej są:
- a. zarząd**
  - b. rada nadzorcza**
  - c. wspólnicy
  - d. walne zgromadzenie wspólników

Uzasadnienie: Organami spółki akcyjnej są: zarząd, rada nadzorcza oraz walne zgromadzenie akcjonariuszy - Art. 368, Art. 381, Art. 393 Ustawy z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych.

## **Biznes:**

7. Przy jakim kapitale zakładowym może zostać założona spółka komandytowo-akcyjna?
- a. 5 000 zł
  - b. 10 000 zł
  - c. 50 000 zł**
  - d. 100 000 zł

Uzasadnienie: Art. 126 § 2 Ustawy z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych: „Kapitał zakładowy spółki komandytowo-akcyjnej powinien wynosić co najmniej 50.000 złotych.”

8. Które zdanie nie jest prawdziwe odnośnie tzw. „mikroinfluencerów”:
- a. średnio generują około 7-krotnie większe zaangażowanie swoich obserwujących w porównaniu z większymi profilami
  - b. to osoby publiczne posiadające w *social media* pomiędzy 1000 a 1 milionem fanów
  - c. jest to najszybciej rozwijająca się obecnie metoda pozyskiwania nowych klientów
  - d. poziom zaufania do rekomendacji influencerów jest z reguły nieznacznie niższy od poziomu zaufania względem reklamy tradycyjnej**

Uzasadnienie: Jak wskazują badania: 90% klientów ufa rekomendacjom influencerów, a tylko 33% ufa tradycyjnej reklamie.

9. Obecnie najbogatszą osobą w Polsce według magazynu Forbes jest:
- a. Michał Sołowow**
  - b. Zygmunt Solorz
  - c. Jerzy Starak
  - d. Sebastian Kulczyk

Uzasadnienie: Według przytaczanego rankingu najbogatszym Polakiem jest obecnie Michał Sołowow, prowadzący działalność biznesową w obszarze chemii, wyposażenia wnętrz oraz energetyce. Jego majątek szacowany jest na kwotę 15,6 mld zł.